



Proyectarte

TRANSFORMARTE  
PARA TRANSFORMAR

INFORME DE GESTION 2023

# Proyectarte



“LA ORUGA...PREPARÁNDONOS PARA EL CAMBIO”

## Índice

1. Introducción
2. Marco Corporativa
  - 2.1. Misión
  - 2.2. Visión
  - 2.3. Integrantes de la Asamblea
  - 2.4. Integrantes de la Junta Directiva
3. Resultados y logros por área
  - 3.1. Área de proyectos
    - 3.1.1. Gestión del conocimiento
    - 3.1.2. Proyecto Kuakumun
    - 3.1.3. Proyecto Arteuma
    - 3.1.4. Proyecto Creer es crear: generación colibrí
    - 3.1.5. Servicio: Somos Semilla - inspiración Comfama
    - 3.1.6. Otros servicios
  - 3.2. Área de comunicaciones
  - 3.3. Área de sostenibilidad
  - 3.4. Área administrativa y financiera
    - 3.4.1. Talento humano
    - 3.4.2. Capacitaciones internas y externas
    - 3.4.3. Sistema de seguridad en el trabajo
    - 3.4.4. Conclusiones y reflexiones administrativas y financieras
4. Alianzas y colaboraciones estratégicas
  - 4.1. Agencias y organizaciones cooperantes
  - 4.2. Espacios de coordinación interinstitucional.
5. Avances y reflexiones del plan estratégico
6. Retos para el 2024



## 1. Introducción.



El 2023, ***el año de La oruga... de la preparación para el cambio***. En el primer trimestre del año, se hace la etapa de entrega del cargo de Dirección por parte de Christine Meert a Alexandra Castrillón -anterior coordinadora de proyectos, al igual que la preparación con el equipo de trabajo para dicha transición y en marzo 30 se hizo un ritual de cambio y donde de manera oficial se hace la entrega de la dirección, en presencia de los representantes de la Asamblea, la Junta Directiva, el equipo de trabajo, la comunidad y amigos de la Corporación. Es así como en el 2023, se hace la recolección de la cosecha de 13 años corporativos y se inicia el proceso de construcción de un nuevo plan estratégico 2024-2028, el cual ha permitido hacer un análisis que da los elementos para un cambio con una ampliación de la visión y unas estrategias que corresponden a la realidad, tanto a nivel corporativo como del contexto.

Este informe presentará los desarrollos de las diferentes áreas: proyección social, comunicación, sostenibilidad y administrativa/financiera. Además de algunas reflexiones que nos pone la construcción del plan estratégico y retos para el 2024.



## 2. Marco corporativo



Foto del ritual de cambio

### 2.1. Misión

Somos un equipo creativo de artistas y profesionales interdisciplinario, que le apuesta a una vida en plenitud, una cultura de paz y el cuidado del planeta.

Orientamos nuestras acciones a personas y empresas, que están dispuestas a sumarse a esta apuesta; de manera prioritaria acompañamos a adolescentes, jóvenes, familias y comunidades en condición de vulnerabilidad económica, social y familiar en contextos de violencia en Colombia.

Creemos que las transformaciones inician en el interior y se expanden hacia el entorno relacional y social, Cada acción hace la diferencia.

Por eso generamos procesos de formación humana desde el acompañamiento psicosocial, el arte, la reconexión con la naturaleza y la comunicación para un buen vivir.

### 2.2. Visión

Seremos un punto de referencia inspirador para personas, comunidades y organizaciones, que estimule la creación de iniciativas innovadoras para una vida en plenitud, una cultura de paz y el cuidado del planeta.

### 2.3. Integrantes de la Asamblea

Christine Meert  
Francoise Coupe  
Edilma Monsalve



## 2.4. Integrantes de la Junta Directiva

Christine Meert  
Francoise Coupe  
Edilma Monsalve  
Aura Celmy Castro  
Dora Luz Delgado  
John Jairo Vargas  
Juan Soto

## 3. Resultados, y Logros por área

### Territorios y participantes

**Montería:** transferencia metodológica con la IE Manuel Ruiz Álvarez, participaron: 10 docentes y 28 estudiantes, para impactar una comunidad de 55 docentes y 1455 estudiantes.

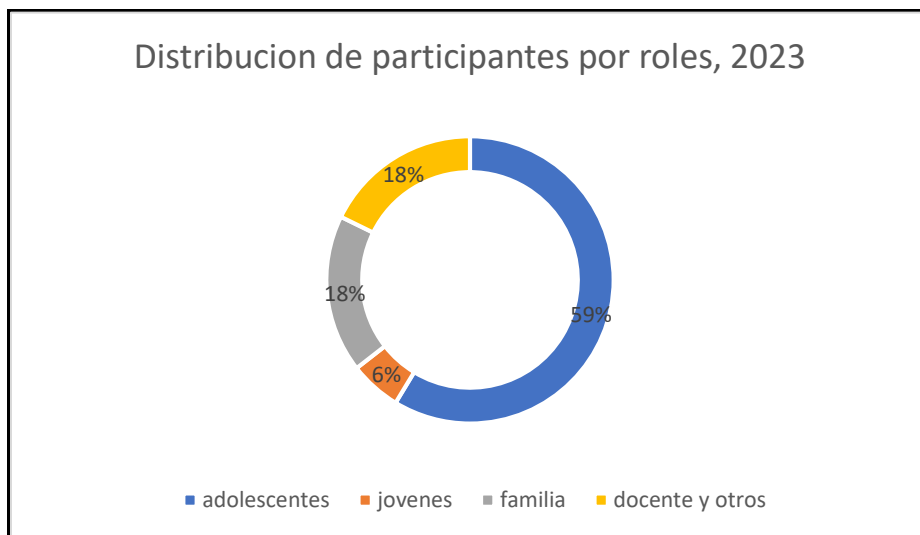
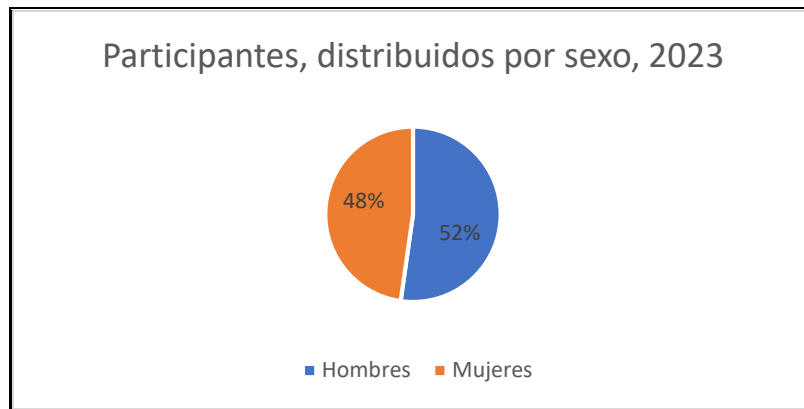
**Medellín, Copacabana, Envigado y la Unión.** Participaron: 547 adolescentes, 67 jóvenes, 205 familiares, 116 docentes y 73 otras personas (extranjeros, funcionarios)

**Cali,** participaron: 108 adolescentes



### Cuadro de participantes por: proyecto, rol y por sexo, año 2023

Proyecto/servicio	Adolescentes		jóvenes		Familiares		Docentes y otros		total
	M	H	M	H	M	H	M	H	
Crear es crear- generación colibrí	154	180	26	17	114	62	45	30	628
Kuakumun	28	61	4	4			7	9	113
Arteuma	35	73							108
Somos Semilla- Inspiración Comfama	26	120			23	6	30	14	219
Otros servicios			16				43	27	86
<b>total</b>	<b>243</b>	<b>434</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>137</b>	<b>68</b>	<b>125</b>	<b>80</b>	<b>1154</b>



Podemos plantear que nuestro centro de atención son los y las adolescentes con sus familias y educadores, pues es la población con mayores riesgos, pero también con mayor interés en descubrir y experimentar.

### 3.1. Área de proyectos



#### 3.1.1. Gestión del conocimiento

el marco de la construcción del plan estratégico, iniciamos un proceso de clarificación del marco inspirador del proyecto en sus 3 pilares: vida en plenitud, construcción de paz y cuidado del planeta, además de retomar que la metodología sigue siendo pertinente, pero se debe ampliar el reconocimiento de que estamos desarrollando diferentes estrategias pedagógicas teniendo en cuenta los grupos, los contextos y los objetivos de los procesos.

Se identifica elementos centrales a trabajar:

- Marco inspirador que debe ser transversal en todos los proyectos y procesos, reconociendo que hay énfasis diferenciados.
- La sistematización de las experiencias se debe cualificar con el objetivo de generar conocimiento y pasar de la “permanente experimentación creativa” a la innovación, además que contribuirá al aprovechamiento del tiempo.



- La transferencia metodológica se debe ampliar articulando las visiones de la prevención integral y el trabajo de apoyo/atención a la población, que hemos desarrollado durante 13 años. Y la transferencia se deberá hacer primero en el equipo, ya que hay muchas personas nuevas y para articular la visión corporativa.
- Es necesario la producción de un material didáctico de calidad que pueda apoyar la transferencia metodológica y que inicialmente será de uso interno y luego se evaluará si se incluye en la venta de servicios. El material actual es importante revisarlo y articularlo a una línea más corporativa.
- La evaluación corporativa es una necesidad urgente, ya que se hace a nivel de cada proyecto, pero es necesario crear unos indicadores globales para la evaluación corporativa que nos indique más específicamente los efectos e impactos de nuestro trabajo y nos permita hacer ajustes y/o crear nuevas estrategias de interacción.
- Otro aspecto, es despertar la conciencia que todos generamos conocimiento, somos actores de comunicación y por ello es necesario generar lenguajes y mensajes comunes.
- Hacer más visible que con nuestro trabajo aportamos al logro de 6 de los 17 ODS -Objetivos de desarrollo sustentables y estos son: Salud y bienestar (ODS 3), educación de calidad (ODS 4), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), reducción y consumo responsable (ODS12); paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16) y la creación de alianzas para lograr los objetivos (ODS17)

A nivel de los proyectos y servicios, se desarrollaron 3 proyectos: arteuma y kuakumun desde un nivel de atención y acompañamiento a adolescentes desvinculados del conflicto armado en Medellín y Cali, en apoyo al trabajo que hace la Institución Don Bosco, los cuales tienen 3 estrategias: empoderamiento juvenil, dialogo social y transferencia metodológica; cumpliendo con los objetivos e indicadores que se contemplan en los proyectos financiados. Y a nivel de prevención de problemáticas sociales y promoción de una cultura de convivencia como aporte a la paz se continúa avanzando en el proyecto de crear es crear -generación colibrí que se desarrolló en Medellín en los sectores de Manrique la Salle, Manrique el Pomar y la Sierra/Villa Turbay, dirigido a adolescentes, jóvenes, familias y docentes, dicho proyecto también da cumplimiento a los objetivos planteados en el proyecto.

A nivel de servicios, se resalta el proceso adelantado a través de un contrato con COMFAMA, con el programa de Jornada Escolar Complementaria - Somos Semilla - en Instituciones Educativas de Envigado y Copacabana. Y se lograron vender otros servicios de menor impacto, pero igualmente valioso y que responden a la misión y objetivos corporativos.

A continuación, se detallan:



### 3.1.2. Proyecto Kuakumun



Objetivos:

Objetivo específico 1:

Las y los jóvenes desvinculados del conflicto armado han ampliado sus posibilidades para reincorporarse a la vida civil y contribuyen con sus testimonios y creaciones a sensibilizar a la sociedad frente a la problemática del reclutamiento infantil.

Objetivo específico 2:

La propuesta metodológica se ha estructurado pedagógicamente para ser replicada o adaptada por personas y/o entidades que trabajan con poblaciones similares a las que atiende el proyecto.

Indicadores del proyecto:

El 70% de las y los jóvenes participantes fortalecen sus competencias personales y relacionales, además amplían sus referentes y opciones en relación con sus proyectos de vida.

El 70 % de las personas que participan en los encuentros presenciales de sensibilización amplían información sobre el reclutamiento infantil y los excombatientes; en cuanto al sitio web Umbrales, al menos 500 personas visitan el sitio anualmente para explorar sus contenidos y de ellas por lo menos 15 personas al año buscan apoyar la sostenibilidad de la iniciativa, aportando talento humano y/o recursos materiales.

Logros y desafíos cualitativos:

- En el CAPRE, con los y las jóvenes que mantuvieron más constancia en los espacios creativos dispuestos se pudieron ofrecer espacios significativos que aprovecharon para encontrar momentos de tranquilidad y de crecimiento. Así





mismo, fue posible abordar allí diferentes temáticas cotidianas relacionadas con las situaciones que se iban viviendo en la Casa (relacionamientos violentos, comunicación asertiva y no violenta, cutting, ansiedad, relaciones familiares), sin embargo por las constantes salidas y llegadas de participantes, a pesar de los que se mantuvieron constantes, no se logró consolidar un grupo que permitiera una profundización creativa y temática importante, lo que también con el tiempo fue generando cierto desgaste en aquellos que querían profundizar en sus propuestas y en el equipo que estuvo más en función de las coyunturas que de una planeación estructurada.

- En noviembre se inauguró un Parchate los martes en la tarde buscando ampliar la participación en las actividades lo que permitió empezar a contactar con jóvenes que no asisten los sábados y permanecen más en los espacios de la Casa 1.
- En Bordando el Alma -espacio de mujeres - por sus características si se generó un espacio de contención y apoyo para las chicas que lograron mayor adherencia a este proceso.
- En cosas de hombres, enfocada en la realización de un video foro para compartir imágenes diferentes sobre las formas de construcción de la hombría, se fue construyendo un público y aunque los chicos no hablan mucho en plenaria, algunos de ellos se han ido disponiendo a diligenciar unas breves fichas al final de la película.
- En el segundo semestre, se conformó un grupo de reflexión con la participación de voluntarias universitarias y, en el cual surgieron preguntas y reflexiones que también ayudaron a reconocer la inercia creativa en que se había caído como equipo y a buscar alternativas para superarla.
- Formalización de las prácticas con los egresados del capre, en convenio con la ARN, y los y las participantes han cumplido con sus compromisos en las acciones propuestas que se han convertido en espacios de sensibilización, sanación y reconciliación social. (Cultura de Paz)
- Se certificó el primer egresado con el cumplimiento de las 80 horas obligatorias de práctica y sigue apoyando acciones de forma voluntaria.
- La ARN ha solicitado a la corporación que amplié el espacio de prácticas para otra población juvenil que no ha pasado por los CAPRES, por los resultados obtenidos.
- Con el proceso de transferencia metodológica en Montería se logró desarrollar un proceso muy satisfactorio con gran impacto en la comunidad escolar.
- Se logró una importante articulación con la I.E Manuel Ruiz Álvarez, así como con la Corporación profesionales Construyendo Ciudadanía (CPC) cuyo acercamiento se propició a través de la participación de Proyectarte en el Sistema de Iniciativas de Paz (SIP). CPC apoyó la realización de un podcast sobre el proceso con recursos de Kuakumun y aportó un videoclip que recoge el impacto generado por el mismo.
- Se viene trabajando en la sistematización de esta experiencia.



- Existe gran interés por parte de las organizaciones participantes en continuar consolidando esta experiencia durante el 2024.
- Este proceso permite por primera vez evidenciar la potencia de los aprendizajes adquiridos por la corporación en los procesos con menores desvinculados, para ponerlos al servicio de la prevención de la instrumentalización de NNA y la consolidación de entornos protectores en contextos de conflictividad social.
- Se realizaron apoyos en el marco de proyecto a: al equipo de profesionales del CAPRE con el tema de salud mental y trabajo en equipo, se apoyó el encuentro con las familias de los y las jóvenes liderado por el CAPRE, en la institución casa 3 patios se participó en el Coloquio “Desigualdad y exclusión: barreras para la cultura de paz”, además se participaron en conversatorios sobre sensibilización al reclutamiento infantil a través de narrar para sanar, en el encuentro de cuento terapia de la biblioteca de la UPB y con la Colegiatura.

Aliados:

Ciudad Don Bosco, La agencia presidencial para la reincorporación y la normalización - ARN-, Colegiatura Colombiana, biblioteca de la UPB, IE Manuel Ruíz Álvarez de Montería, Corporaciones profesionales Construyendo Ciudadanía de Montería y 3 voluntarios apoyaron el trabajo.

### 3.1.3. Proyecto Arteuma



Objetivo general:

Jóvenes desvinculados del conflicto armado interno reincorporados activamente a la sociedad civil, desarrollan proyectos de vida en perspectiva de derechos y contribuyen a la construcción de paz.



## Objetivos Específicos

Objetivo específico 1. Las y los jóvenes desvinculados del conflicto armado han ampliado sus posibilidades para reincorporarse a la sociedad civil y contribuyen con sus testimonios y creaciones a sensibilizar a la sociedad frente a la problemática del reclutamiento infantil.

Objetivo específico 2. La propuesta metodológica se ha estructurado pedagógicamente para ser replicada o adaptada por personas y/o entidades que trabajan con poblaciones similares a las que atiende el proyecto.

## Logros cualitativos:

- Se evidencia el reconocimiento y gestión de las emociones en las y los jóvenes a través de las actividades de los encuentros.
- Apropian el espacio físico de los encuentros como símbolo de entornos protectores y de aprendizaje.
- Valoran la mirada apreciativa de los profesionales Arteuma hacia ellos/as.
- Se genera interés en participar en prácticas deportivas menos populares.
- Gestiones de vinculación con otras instituciones gubernamentales, no gubernamentales, académicas y deportivas que genera condiciones favorables para el desarrollo de las actividades.
- Implementación del conversatorio taller “Resignificando mis memorias”, en la universidad Antonio José Camacho, como parte del proceso de sensibilización a otros públicos.
- Fortalecimiento a la metodología Proyectarte desde el análisis de la práctica, reflexionando desde lo pedagógico y lo conceptual.
- Los y las jóvenes logran mayor manejo corporal; siendo conscientes de sus limitaciones, fortalezas, manejo de la fuerza, disociación, especificidad de movimientos en las diferentes disciplinas deportivas. Además, reconocen el sentido tridimensional de las disciplinas deportivas (Fuerza/velocidad, tiempo y espacio).
- Fortalecen la habilidad empática en los espacios de encuentros deportivos y artísticos frente a las y los jóvenes que ingresan.
- Incorporan disciplina, reglas y técnicas propias del deporte, que trascienden a su cotidianidad.
- Mayor confianza en el equipo profesional Arteuma, desde el CCDB, para trasladar a los y las jóvenes fuera del centro de sus instalaciones.
- Articulación de la metodología proyectarte con los lenguajes técnicos deportivos para la implementación de la formación socio/deportiva.
- - Diálogo transdisciplinar que facilita el ensamble metodológico entre los lenguajes arte, deporte y psicosocial



- El trabajo articulado entre Arteuma y Kuakumun en la experiencia de reflexión y acción de la transferencia metodológica en Montería.

Aliados:

Centro de Capacitación don Bosco, ICBF, liga Hapkido Valle, Escuela nacional de Deporte, Instituto Popular de Cultura, Casa de la memoria, Corporación Para la Recreación Popular, Universidad Antonio José Camacho

#### 3.1.4. Proyecto Creer es crear: generación colibrí

Objetivo:

Adolescentes, jóvenes y sus familias desarrollan potencialidades y aprovechan oportunidades para el bienestar individual y colectivo

Indicadores:

El 65% de las y los adolescentes establecen relaciones no violentas (sin agredir, violentar o promover conflictos)

El 30% de los jóvenes se vinculan efectivamente (inician y permanecen) al menos en una oferta educativa o laboral, alineada a su proyecto de vida.

El 40% de las familias incrementan sus espacios de encuentro (reuniones familiares) para el diálogo.

Logros cualitativos:

- Fortalecer la perspectiva de género en el equipo psicosocial para lograr hacer acompañamientos en los procesos desde un enfoque de inclusión y diversidad.
- Rediseñar e incorporar a las planeaciones las nuevas estrategias que se implementaron sobre la marcha para dar respuesta a necesidades emergentes en los territorios.
- Fue clave la participación de los jóvenes de Wakaya y Caminos de Oportunidades para la continuidad del proceso y la toma de decisiones personal que contribuye con sus proyectos de vida y su proyección social.
- Con el grupo de las familias semilla, se logró generar un acompañamiento a la construcción colectiva de acuerdos familiares que les permitiera tener vínculos más armónicos entre la familia.
- Las familias sembradoras, tras pasar por un proceso de sensibilización en los semestres anteriores, inician el proceso de compostaje en sus hogares y lo ven como una buena práctica para ellos y la comunidad.
- Los grupos de adolescentes, aunque su continuidad y adherencia al proceso, ha sido retadora, se identifica que en el número de encuentros al que asistan,



se generan pequeñas transformaciones en su relacionamiento y en la forma de habitar el mundo con consciencia de los actos para la construcción de paz.

Aliados:

IE José Roberto Vásquez, IE José Antonio Galán, IE De la Sierra y Villa Turbay, el Metro, la secretaria de Juventud, el SATMED, red de agentes protectores y del cuidado de la zona 3, Canchimalos, Universidad Minuto de Dios, U de A, UPB, Universidad Luis Amigo.

### 3.1.5. Servicio: Somos Semilla - inspiración Comfama

Objetivo General:

Contribuir a la co-creación de culturas regenerativas de la mano con niños, niñas, adolescentes y su comunidad educativa, recreando escenarios de aprendizaje y experiencias hacia el Buen Vivir, el Bien Común y el Bienestar, inspirando y motivando el cuidado de sí mismos, los demás seres y la naturaleza a través del Arte, la Agroecología, la Educación Ambiental y la Permacultura, en el marco del Programa Inspiración Comfama - Jornada Escolar complementaria con Instituciones educativas del área metropolitana- área rural.

Objetivos Específicos:

- Adquirir nuevos referentes de identidad relacionados con el cuidado de sí mismos, el cuidado de los demás seres y el cuidado de la naturaleza, desarrollando habilidades y capacidades para la vida.
- Ampliar sus redes sociales, nociones de territorio y opciones que inspiren mejores condiciones de vida en sociedad.
- Desarrollar responsabilidad social y conciencia ambiental inspirados en el arte, la agroecología, la educación ambiental y la permacultura.
- Recrear escenarios de aprendizaje y experiencias de vida comunitaria hacia una cultura resiliente, sustentable, regenerativa y en paz.

Logros cualitativos:

- Generamos espacios seguros y proporcionamos herramientas que les permitan a estos adolescentes a expresarse y fortalecer sus capacidades para vida.
- Se consolidan unas acciones desde el cómo intervenir, acompañar e inspirar a los adolescentes desde el respeto y la motivación para compartir juntos en un espacio en el que los y las participantes presentan diferencias de edades, roles, género, y experiencias de vida.
- En Las Palmas mejoró la comunicación con los participantes a través de los canales de comunicación como el WhatsApp donde los familiares se mostraban



atentos, al igual que la relación con la interlocutora de parte de la institución para resolver asuntos logísticos del proceso y necesidades del proyecto.

- Mejoramiento de las relaciones con las instituciones aliadas y en la presentación clara y ordenada de los informes mensuales.
- El avance en las Capacidades Centrales para ambas instituciones: Los resultados del Test final nos muestran lo siguiente:

### *Granjas*

- Capacidades potenciales (verde), que más sobresalen son: Sentir, Reflexionar y jugar.
- Las capacidades por desplegar (amarillo) sobre las cuales es importante poner atención para movilizar hacia potenciar son: Proteger y Cuidar.
- Las capacidades por desarrollar (rojo), donde hay que generar mayores acciones para contribuir al desarrollo integral de los y las participantes son: Reconocer, Expresar y Participar.

•

### *Palmas*

- Capacidades potenciales (verde), que más sobresalen son: Sentir, Reflexionar, Participar y Reconocer.
- Las capacidades por desplegar (amarillo) sobre las cuales es importante poner atención para movilizar hacia potenciar son: Proteger, Cuidar y Expresar.
- Las capacidades por desarrollar (rojo), donde hay que generar mayores acciones para contribuir al desarrollo integral de los y las participantes son: Conectar, Cuidar y Jugar.

### Otros logros:

- Ajustar la metáfora de las “etapas de crecimiento de una planta” con unas temáticas en el año, permitió afianzar las propuestas desde las actividades mismas. Estas temáticas fueron: cualidades, habilidades y talentos, gestión emocional, vínculos (relaciones) y hábitos saludables, cuyo orden podía variar y ser transversales según las necesidades de la Experiencia para seguir el “Aprender haciendo” y co-crear desde la inspiración. Las y los participantes están en una etapa de su vida donde la necesidad del movimiento y responder a ello de forma pedagógica, pueden dejarles reflexiones iguales de profundas como lo son las de escribir y reflexionar (lo anterior de acuerdo con las necesidades de cada grupo).
- Se desarrollaron los encuentros semanales y se logró hacer una salida al parque de la conservación y además acompañar un campamento juvenil en Comfama.
- Logramos mantener el 80% de la meta en cobertura que genero un equilibrio para los ingresos del programa.



- Comfama evaluó con un puntaje de 98,67% nuestro trabajo y el proceso administrativo.

Aliados: IE granjas infantiles y IE las Palmas, Red colombiana de formación ambiental y U de M., Fundación Conconcreto, Comunidad de la Iraca.

### 3.1.6. Otros servicios

#### Objetivo

Ofrecer nuestros servicios y producto a otros públicos para generar nuevas relaciones y ampliar el espectro corporativo

#### Logros:

- Se lograron desarrollar 6 experiencias creativas recibiendo extranjeros y grupos de empleados de algunas agencias de turismo, los cuales viven una experiencia personal al estilo Proyectarte y liderada por los jóvenes de Wakaya generándose un valioso intercambio cultural, a la vez que promocionamos el barrio Prado, territorio que acoge a la Corporación.
- Vender el material pedagógico de los cuentos, el kit de autocuidado, la bitácora familiar. Se realizó un taller de autocuidado con docentes rurales del Municipio de la Unión quienes vivieron la experiencia con el kit elemental.
- Se acompañó desde el arte, a un grupo de mujeres jóvenes del proyecto Ágora que lidera la Corporación Mujeres que Crean, a quienes les vendimos un acompañamiento desde el arte para su estrategia artivismo y para nosotros fue la oportunidad de profundizar sobre el tema de género con énfasis en el feminismo.

### 3.2. Área de comunicaciones:



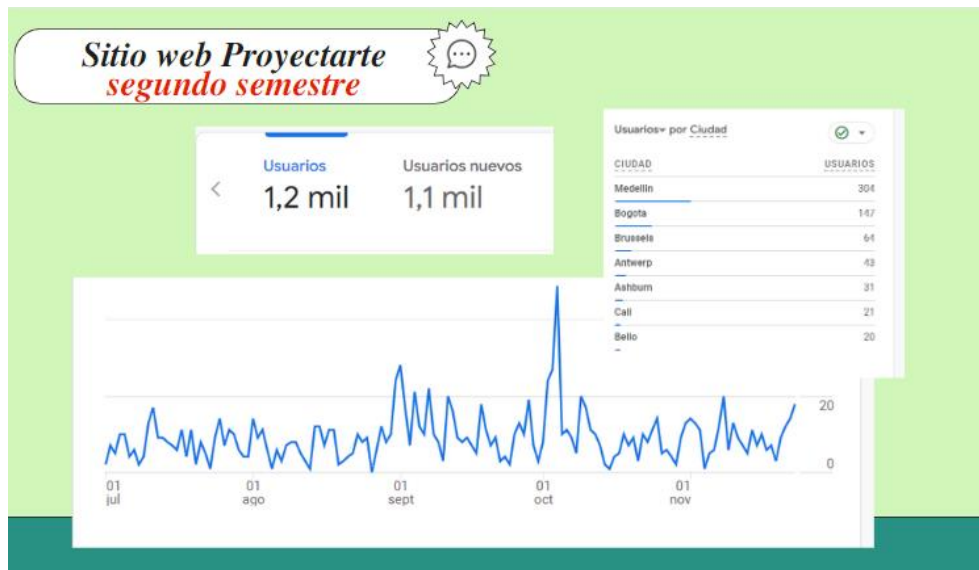
[Ver video](#)



Objetivo: Fortalecer la comunidad Proyectarte a través de una estrategia de comunicación, que fomente la participación, el diálogo, y la sostenibilidad organizacional a través del contenido de valor para todos los integrantes de la comunidad.

Canales de comunicación y suscriptores:

- Web proyectarte, data junio a diciembre 2023



Usuarios por País

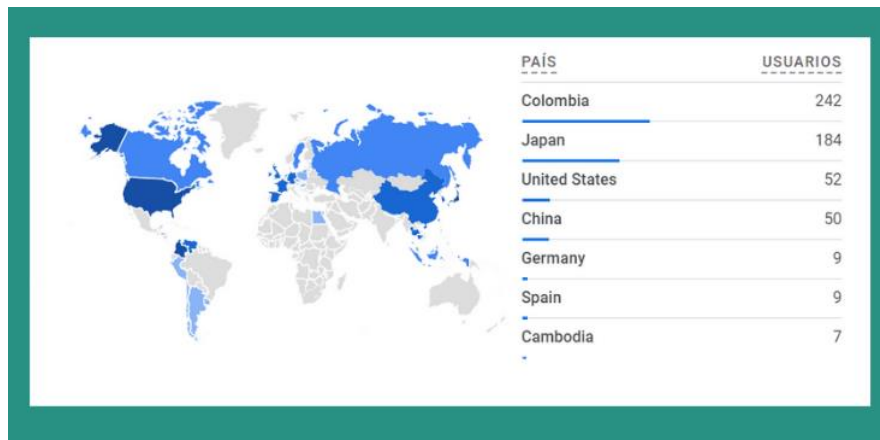


PAÍS	USUARIOS
Colombia	928
United States	467
China	80
Belgium	70
Netherlands	59
Finland	57
France	54





- Web Umbrales, data junio a diciembre 2023



- Redes sociales: Facebook (4,100 seguidores), Instagram (2243 seguidores), Tik tok (50 seguidores), Youtube (327 seguidores) y linkedin (93 seguidores)
- Whatsapp
- Eventos: Bazar de la confianza, encuentro de egresados Proyectarte, graduación de nueva generación de jóvenes Wakaya, campaña de recaudación de fondos y creación de conexión con la comunidad en Bélgica, Maratón de Medellín, socialización de muestras artísticas proyecto crear es crear-generación colibrí- Socializaciones de Narrar para sanar ( biblioteca UPB en evento: Cuento terapia, Belén Zafra, el intercambio con Wapa, Picacho con Futuro, Colegiatura colombiana, U de A, metamorfosis, casa miradentro, Podion)

Logros:

- Reconocimiento de los públicos con los que se relaciona la Corporación y establecimiento de canales de comunicación para fortalecer las relaciones con cada uno.



- Creación portafolio y pitch para empresas y agencias que nos permite generar conexiones
- El aumento en comunidad virtual de 6400 personas
- 78 videos producidos en los canales de comunicación alineados a la filosofía de marca de la Corporación
- Dos podcasts creados para contribuir al tema de Cultura de paz
- Tres nuevos relatos de Narrar para Sanar, para contribuir al componente de dialogo social
- Traducción de 6 de los cuentos Narrar para sanar a inglés y francés, para aumentar el impacto y llevarlo a diversos escenarios con los que interactúa la Corporación
- Avance conceptual de gestión de conocimiento para alinear el lenguaje y la comunicación de la corporación
- Realización del Video inspirador: Vida en plenitud que nos permite recoger y comunicar uno de los pilares de la Corporación.

### 3.3. Área de sostenibilidad



Evento de creación de comunidad y campaña financiera en Bruselas



Objetivo: Fortalecer la sostenibilidad institucional, para garantizar una comunidad de apoyo y una diversificación en las fuentes de ingreso, que contribuya a una estabilidad disminuyendo los riesgos.

Logros:

- El mayor logro fue la consolidación del área de sostenibilidad, con la comprensión general de que esta tiene varias dimensiones y que por lo tanto tiene que ser trabajada de manera integral.
- Construcción de la estructura del área de sostenibilidad, definiendo 3 programas y sus procesos (cultura corporativa, alianzas estratégicas y generación de recursos)
- Por primera vez se define una meta financiera anual de \$191.101.046 apoyada por un plan de acción establecido sobre un análisis costo-beneficio y se alcanzó un 54% (incluyendo la recaudación en el evento de Bélgica).
- Desarrollo de nuevas estrategias nacional e internacional, para ampliar comunidad y diversificar las fuentes de recursos, las experiencias más significativas fueron: Participación en eventos de ciudad y de relacionamiento (Bazar de la confianza, maratón de Medellín, Cuentoterapia, formación con la Federación antioqueña de ongs y Comfama), fortalecimiento del trabajo en red, apertura del espectro a las empresas (3 ruedas de negocios, con portafolio de servicios y pitch), evento de recaudación de fondos en Bélgica con la apertura de un nuevo fondo en la Fundación Roi Baudouin venta de experiencias creativas y solidarias especialmente a extranjeros)
- El inicio de un proceso de cambio de la cultura corporativa hacia la sostenibilidad institucional.
- El apoyo de voluntarios belgas para la realización del evento de recaudación de fondos y otras acciones corporativas.
- Articulación con el área de comunicaciones.

Aliados:

MCM para la maratón ciudad de Medellín, Cooperativa Confiar para el bazar de la confianza, de Una Colombia, Joker, Subsecretaria de Turismo, Terra Colombia, Eating Point, Lutgarde, Vins Gragnos, grupo musical Fan e Pepito, Openize y 14 voluntarios belgas.





Maratón de Medellín 2023

### 3.4. Área administrativa y financiera

#### 3.4.1. Talento humano:



Equipo de trabajo de Medellín





Equipo de trabajo de Cali

#	Nombre Completo	Cargo
1	MARIE CHRISTINE MEERT	Directora de enero a marzo Asesora pedagógica y líder de sostenibilidad
2	ALEXANDRA CASTRILLON LAVERDE	Coordinadora de proyecto de enero a marzo. Directora a partir de abril
3	YENY MARCELA RIOS RAMIREZ	Coordinadora Administrativa
4	ANGELA YANETH LOPERA BETANCUR	Coordinadora técnica a partir de abril
5	SARA TABORDA	Líder de comunicaciones
6	MARIE LETOR	Cooperante internacional
7	LAURA ISABEL RENDON URREA	Auxiliar contable
8	LUZ MARINA PARRA MAYA	Contadora
9	TULIA YORLADYS MONTOYA OCAMPO	Asesora del sistema de seguridad en el trabajo
10	EDWIN ANTONIO MARTINEZ RUIZ	Auxiliar administrativo
11	MARIANA VILLEGAS ESCOBAR	Aprendiz - apoyo contabilidad
12	NATALIA ISABEL PEDROZA CORREA	Líder de proyecto
13	EVER ARMANDO MONCADA BETANCUR	Artista
14	ALBA LILIANA RESTREPO CASTRILLÓN	Líder de proyecto
15	SANTIAGO RUIZ VALENCIA	Profesional social- hasta octubre



16	JUAN FERNANDO ALZATE LONDOÑO	Artista
17	MARIA ALEJANDRA LEON MEDINA	Profesional social
18	ELIZABETH OCAMPO MONTOYA	Profesional ambiental
19	LAURA CAROLINA OSORIO VILLA	Líder de proyecto
20	DANIEL ALEXANDER RESTREPO BUITRAGO	Líder de proyecto
21	ELIZABETH BERNAL ARBELAEZ	Artista
22	VALENTINA HERRERA PEREZ	Profesional social
23	CARLOS ALBERTO OSSA OSSA	Líder de proyecto
24	DIEGO ALEJANDRO GALLEGO FRANCO	Artista
25	ESTEFANÍA GONZÁLEZ DÁVILA	Artista hasta octubre
26	LILIANA MARIA DUQUE BARBOSA	Profesional social a partir de nov
27	ANA CAROLINA DIAZ ZULUAGA	Profesional social a partir de nov
28	GERMAN DARIO RESTREPO ARICAPA	Profesional en comunicaciones
29	EDNA ROCIO JIMENEZ ESCOBAR	Líder de proyecto
30	GHERNYNG ORIETTA SALAZAR MUÑOZ	Artista
31	ANDRES MAURICIO GARCIA NUÑEZ	Profesional en deportes
32	DAYANA CATHERINE MONTENEGRO GAMBOA	Profesional social
33	JOHANY CELORIO ARBOLEDA	Profesional en deportes
34	JUAN CARLOS QUINTERO SÁNCHEZ	Profesional en deportes
35	JUAN CAMILO GONZALEZ MILLAN	Profesional en comunicaciones
36	SANTIAGO AGUIRRE CARDONA	Auxiliar admón. en Cali. Sept a nov
37	ALEJANDRA GALLEGO GALLEGO	Practicante de psicología
38	YAISA GISELA MURILLO GONZALEZ	Practicante de psicología
39	LAURA CÁRDENAS CASTRILLÓN	Practicante de trabajo social
40	MARIANA QUIROZ GÓMEZ	Practicante de TS - Profesional psicosocial a partir de octubre
41	PAULA ANDREA PEDRAZA BONILLA	Practicante de psicología
42	ERIKA MULASCO DÍAZ	Practicante de trabajo social
43	SAMUEL USUGA MEJÍA	Aprendiz - apoyo en contabilidad hasta marzo.

Durante el año se contó con el apoyo de 15 voluntarios internacionales y 3 locales, para el desarrollo de las actividades.

#### 3.4.2. Capacitaciones internas y externas





- **A nivel interno**, realizamos capacitaciones en los diferentes staffs (psicosocial, ambiental y artístico) y en las reuniones generales (encuentros de tribu), respondiendo a 1) las necesidades para el desarrollo de los procesos: primeros auxilios psicosociales, herramientas desde la pedagogía Waldorf, manejo de títeres, aspectos básicos ambientales para el manejo y aprovechamiento de residuos, elaboración de compostera, preparación para el cambio y 2) a los planteamientos que nos recomendaron en los hallazgos de la batería de riesgos psicosociales: comunicación asertiva, autocuidado (yoga, posturas corporales, respiración), preparación para el cambio, manejo del tiempo; además de la capacitación exigida desde el sistema de seguridad y salud en el trabajo, consignadas en el informe del COPASST.
- **A nivel externo**, la mayoría del equipo participo en diferentes espacios de capacitación:



Organización que oferto	Temas
Federación antioqueña de ongs	Gestión del conocimiento en las OSC, gerencia de proyectos para la gestión social, gestión ambiental para las organizaciones sociales, modelos de evaluación, mercadeo/ventas y construcción de pitch para presentación institucional
Makaia	Movilización de recursos, Filantropía de alto impacto social, preparación rueda de negocio
Podion	Recaudación de fondos alternativa y local, Enfoque OEDI, género, actualización tributaria y financiera.
MPC Consultores	Formulación del programa de ética y transparencia para las ESALES, acompañamiento al fortalecimiento administrativo.
Cámara de comercio	Visión estrategia 360: el camino hacia la sostenibilidad, realizamos un diagnóstico y nos asesoraron en temas de mercadeo, comunicaciones, fortalecimiento de la gobernanza.
Alcaldía de Medellín	Asesoría en turismo comunitario, modelo de negocio (programa de raíces sostenibles). El cuerpo y las expresiones de cuidado (Secretaría de Juventud) Prevención del homicidio, Capacitación sobre contexto en salud mental en Medellín, el uso de la herramienta e indicadores. SATMED
Comfama	Rutas de Atención Psicosocial enfocado en el ESCNNA, diversidad de género, test de enfoque de capacidades, asuntos administrativos, preparación para rueda de negocios, retención de personal.
Las sabinas	El cuidado del cuerpo desde lo físico y lo mental de quienes realizan el rol de cuidadores en los distintos espacios e instituciones de la ciudad. promoviendo acciones y actividades que favorezca a una sana vida.
Con-vivamos	Género
Red colaborar	Ciclo de fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil (voluntariado, incidencia, trabajo en red y comunicación)
Agrilink S.A.S.	Expo agro futuro: el campo al día y experiencias socioambientales de interés.
U de M y red colombiana de formación ambiental	6º congreso Nacional Internacional de Ciencias Ambientales
Universidad Nacional	Diplomado de memoria, conflicto y paz.
TICSO	Participación en el evento TICSO, tecnología al servicio del sector social y en la rueda de negocios en el marco del mismo evento

### 3.4.3 Conclusiones y reflexiones administrativas y financieras

#### *Condiciones laborales*





### Tipos de contratos del personal

TIPO DE CONTRATO	MEDELLIN	CALI
Contrato laboral TC	14	
Contrato laboral TP	6	
Honorarios	6	8
Otros (aprendiz, cooperante, practicantes)	9	
subtotal	35	8
total	43	

### Salario devengado en el 2023

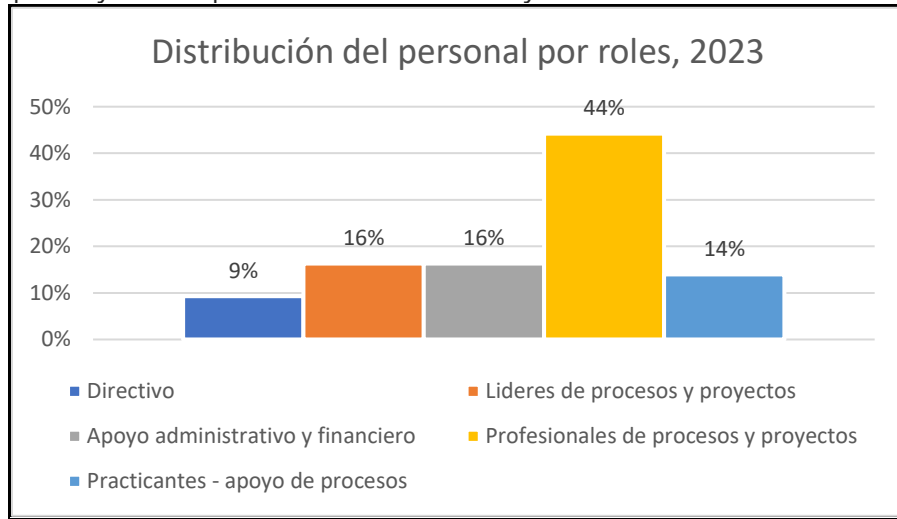
TIPO DE CONTRATO	Cantidad de pns	1 SMLV \$1.160.000	Hasta 2 SMLV \$2.320.000	Hasta 3 SMLV \$3.480.000	Hasta 4 SMLV \$4.640.000
Contrato laboral TC	14		8	4	2
Contrato laboral TP	6		6		
TOTAL	20		14	4	2

El equipo de trabajo estuvo en condiciones de contrato laboral el 46% (20), por prestación de servicios 33% (14) y el 21% (9) por otro tipo de relación como practicantes, cooperante, y aprendices.

El 40% (8) del personal contratado tiempo completo devengo hasta 2 SMLV - 1 de ellos es de la parte administrativa/está adelantando estudios universitarios y el resto son profesionales, el 30% (6) del personal contratado tiempo parcial devengó hasta 2 SMLV SMLV - 1 de ellos es de la parte administrativa/está adelantando estudios universitarios y el resto son profesionales o que están adelantando estudios universitarios, el 20% (4) son líderes y coordinadora técnica y están contratados tiempo completo y devengan hasta 3MLV y el 10% (2) tienen contrato laboral tiempo



completo y corresponde a la Dirección y coordinadora administrativa.

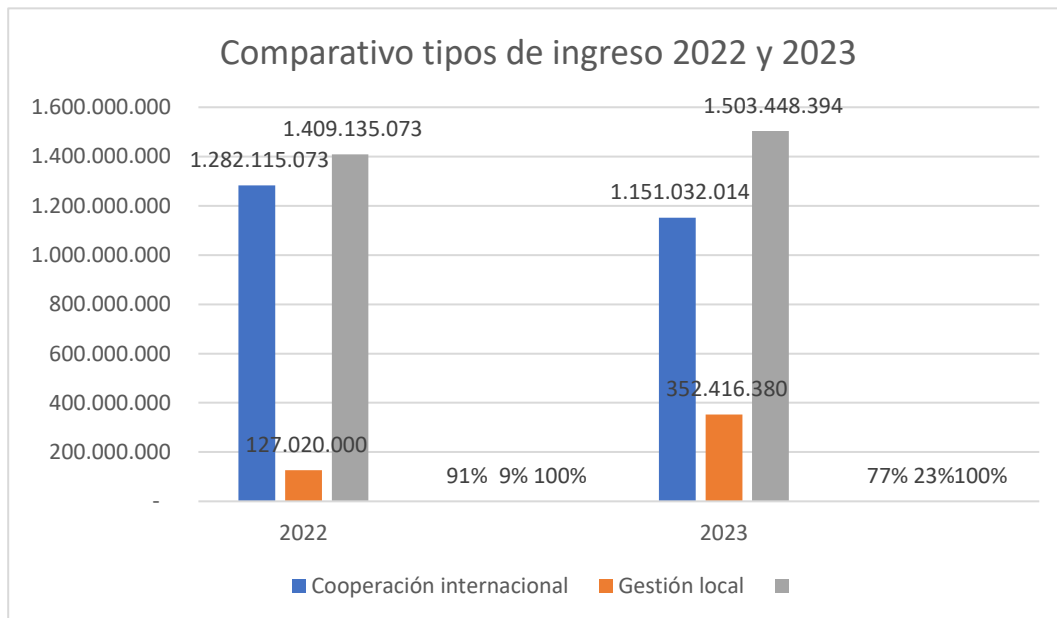


El equipo de trabajo está conformado de la siguiente manera:

4 personal a nivel directivo (9%), el 16% (7) líderes de proyectos y proceso, 16% (7) de apoyo administrativo y financiero y el 58% (25) responsables del trabajo directo con las comunidades, profesionales y practicantes universitarios.

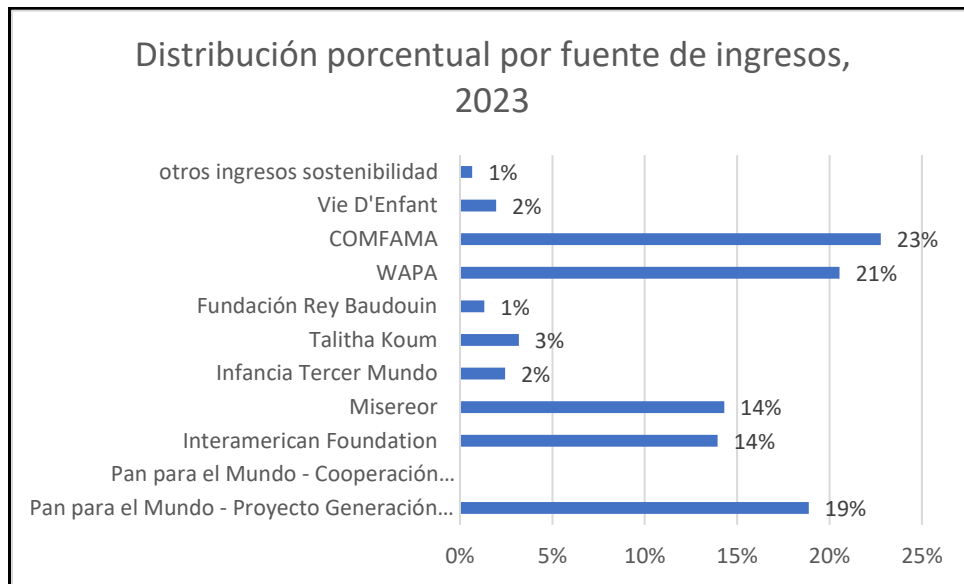
#### *Gestión de recursos*

La Corporación viene de un nivel de dependencia de la cooperación internacional y este año logro establecer un plan de sostenibilidad con un equipo responsable, además de abrirse hacer contrataciones con otras entidades privadas y se logra lo siguiente:



Un aumento en los ingresos en pesos colombianos del 2% (\$1.503.448.394) con relación a los ingresos del 2022 (1.409.135.073)

Un cambio significativo en las fuentes de ingreso: En el 2022 la cooperación internacional era el 91% y en el 2023 pasa hacer el 77% y la gestión local pasa hacer del 2022 el 9% al 23% en el 2023. Esto corresponde al contrato con Comfama, venta de servicios/productos y algunas donaciones de personas.



Vale resaltar que **tenemos** diversidad de fuentes de financiación internacional y que empezamos a fortalecer la gestión con organizaciones locales.

La Fundación Roi Baudouin de Bélgica administrará un fondo por 3 años (agosto 2023 a agosto del 2025) en el cual se recogerá dinero para la cofinanciación del proyecto de prevención integral con adolescentes, jóvenes y familias para el periodo 2026 al 2028-Generación Colibrí. A diciembre del 2023 se recaudaron \$132.720.403

Otros logros:

- Como acción de control interno, se organizó un sistema de seguimiento de gastos y control de ejecución presupuestal mensual para los proyectos, que es gestionado por los líderes, para garantizar un adecuado y oportuno manejo administrativo y financiero.
- Se inició la elaboración del programa de ética y transparencia que en Antioquia será obligatoria a partir de agosto del 2024.
- Se avanza en la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo como es exigido por la ley: se tienen conformado el comité de convivencia, el COPASST y se fortaleció la brigada de emergencias, los integrantes de estos comités realizaron las



capacitaciones obligatorias y dieron cumplimiento a los planes de trabajo definido para cada uno; además se hizo la aplicación de la batería de riesgo psicosocial y se adelantaron acciones de intervención a las recomendaciones.

- Se cuenta con 4 cámaras de seguridad para garantizar la vigilancia de la sede.
- Se avanzó en la formulación de una política de voluntariado a nivel corporativo.
- Las auditorías externas de los proyectos con cooperación internacional hacen reconocimiento de la calidad de nuestro trabajo y el manejo de información y recursos. Comfama ha hecho una calificación de nuestro servicio con una evaluación del 98,6% donde se incluyen los componentes técnico y administrativo.

## **4. Alianzas y colaboraciones estratégicas**

### 4.1. Agencias y organizaciones cooperantes

Agradecemos y reconocemos a las agencias y organizaciones que, durante el año 2023, nos apoyaron financiera y técnicamente directamente y/o a través del vínculo con las agencias de cooperación:

- Consultores asociados
- Evaluar consultores
- Infancia tercer mundo
- Fundación Interamericana
- Fundación Roi Baudouin
- Misereor
- Pan Para el Mundo
- Podion
- Thalita Koum
- Vie D enfant
- Wapa Internacional

### 4.2. Espacios de coordinación interinstitucional:

4.2.1. Federación Antioqueña de Ongs: de la cual hacemos parte y participamos activamente en la asamblea, la rueda de negocios bajo su coordinación y en los procesos de formación ofrecidos para el fortalecimiento organizacional.

4.2.2. Sistema de Iniciativas de Paz (SIP): es un sistema donde nos congregamos 36 organizaciones de todo el país, y es acompañado por el Consorcio para el Desarrollo Comunitario a través de un proyecto financiado por la Fundación interamericana, con quien se tiene además una interlocución constructiva permanente.



La misión del SIP es aportar a la construcción de la paz y el cuidado de la vida en Colombia, desde la apropiación de la diversidad y de las experiencias de las organizaciones territoriales.

En este espacio participamos activamente en la construcción del plan estratégico 2023-2027 Acciones para la paz desde los territorios, en los conversatorios virtuales donde se hace de manera permanente análisis de contexto e intercambio de saberes, lo que nos permite: tener una visión más amplias de las apuestas de paz en el país, de fortalecer relaciones con algunas organizaciones que tenemos objetivos que confluyen. Además, hacemos parte del comité ejecutivo y el grupo motor ya que consideramos vital el tejer con otras organizaciones.

4.2.3. Red colaborar: Es una comunidad de las organizaciones de la sociedad civil de América Latina y el Caribe, quien a través de una plataforma ofrece recursos formativos, eventos, y oportunidades de interacción con más de 600 organizaciones. En este espacio aprovechamos espacios de formación especialmente en temas de comunicación y tecnología.

4.2.4. Tejeduría Territorial: es una plataforma que crea y fortalece hilos de confianza entre diferentes, generando valor social desde la conversación y la acción común en los territorios, en esta convergen empresas, universidades y organizaciones sociales y de base para articular acciones y potenciar liderazgos. Se realizaron encuentros que nos permitieron establecer contactos y coordinar acciones en el territorio de Manrique donde desarrollamos el proyecto de crear es crear: generación colibrí. Además de construir visiones compartidas con: Universidad Medellín, Agroarte, Nutresa, Corporación Gimnasio Nuevo Milenio, Arlequín y los Juglares, Industrias Haceb, IE Enrique Olaya Herrera, Chef Burger, Señales de Humo Timbalé, Universidad CES, Grupo Éxito, Fundación SACIAR, Ratón de Bibliotecas y Sueños Reales Récords.

Se hace articulación con la IE Enrique Olaya Herrera con el programa cantera de líderes para articular trabajo con jóvenes en el 2024.

4.2.5. Red de agentes protectores zona 1 (Nor-Oriental): se dio inicio a la participación corporativa en esta red, la cual lleva 3 años funcionando, y priorizaron para este año la capacitación en temáticas que necesitan fortalecer en temas psicosociales. Se participó en 8 espacio de reunión y el último encuentro se realizó en la sede de Proyectarte.

4.2.6. Escuelas Explora: es un proceso liderado por el Parque Explora dentro del programa Juntos Aprendemos el cual busca contribuir al fortalecimiento del sistema educativo colombiano en las principales ciudades receptoras de



población migrante venezolana. En este sentido, Escuelas Explora ofrece una formación a docentes en Aprendizaje Basado en Proyectos, una metodología que promueve un aprendizaje significativo, activo y en contexto para las y los estudiantes. En el marco de este proceso se invitó a Proyectarte a participar como organización social experta en la línea temática de Salud Mental, y 2 profesionales realizaron asesorías a los maestros de la I.E. Ramón Giraldo Ceballos, sobre la gestión emocional.

4.2.7. Red de habilidades para la vida: Es un espacio académico e investigativo donde participan universidades y organizaciones de 14 países de Iberoamérica, con el objetivo de validar un instrumento que permita la medición de las habilidades para la vida con diferentes grupos de jóvenes. Nuestra participación en el espacio es para la adaptación, ajuste y convalidación del test de Habilidades para la Vida, para la medición del impacto con población desvinculada y escolarizada.

#### **4. Avances y reflexiones del plan estratégico**

En el último trimestre del año, se inició el proceso de revisión del marco conceptual inspirador de la Corporación y la formulación del plan estratégico 2024-2028, acompañado por un asesor externo -Javier Jaramillo - y con la participación del equipo directivo y de algunos líderes, también se hicieron reflexiones y consultas con los profesionales. Con la Junta Directiva se logró hacer una revisión inicial de misión, visión y valores.

Dicho proceso partió de una revisión del enfoque OEDI enfoque orientado a efectos directo e impactos, los resultados del plan estratégico anterior, y las construcciones de donde parte la corporación, pasando luego por un análisis de contexto, de estrategias, de la estructura organizativa, la DOFA, actores y aliados, misión, visión, objetivos y valores, para llegar a plantear unas metas a corto, mediano y largo plazo.

Se dejaron planteadas algunas reflexiones fundamentales:

- En el contexto de construcción de paz del país y con la realidad de los y adolescentes, jóvenes y familias y otros actores, es fundamental transformar la forma de relacionarnos y orientarnos más a las co-construcciones colectivas y una relación de aliados misionales, lo que significará ajustar algunas formas de elaborar los proyectos, relacionarnos con las comunidades y asumir el reto de entrar en relación con nuevos actores.
- Pasar de la dinámica de proyectos a la construcción de una visión y un actuar corporativo. Todos centrados en los fines misionales, más allá del proyecto específico.
- La esencia de la corporación es única y es un sello de gran valor que tiene que conservarse, por su dimensión ética, espiritual, creativa e innovadora. Pero



plantear de manera más clara el alcance del trabajo en los pilares identificados: vida en plenitud, construcción de paz y cuidado del planeta.

- Transformar la estructura para ir la haciendo más dinámica, articulada y flexible.
- Hay que definir hasta donde crecer en estos 5 años en cuanto a poblaciones, territorios, presupuesto, aliados. Siendo muy importante definir el proceso en Cali.
- Se hace necesario dosificar las metas en un corto, mediano y largo plazo.
- Mayor involucramiento de todas las partes en la definición del plan y la ejecución de este; desde los niveles de la gobernanza, pasando por el equipo profesional y administrativo.
- Proyectar unos indicadores y costos del plan, que posibiliten el seguimiento y la evaluación de este.
- Consolidar los procesos de sistematización y evaluación que permitan de pasar del nivel de la creatividad a la innovación, construyendo a partir de lo experimentado.
- Fortalecer la articulación entre las áreas y potenciar las áreas de sostenibilidad y comunicaciones.
- Es fundamental crear comunidades de apoyo en Bélgica y Colombia que acompañen las nuevas apuestas
- Fundamental fortalecer las instancias de gobernanza para orientar y acompañar el desarrollo del plan; definir perfiles de acuerdo con las necesidades y pensar si se convocará a los jóvenes egresados a participar en dichos niveles.

## 5. Retos para el 2024

En esta etapa que se pasa de ser oruga a crisálida en el 2024, para lograr ser mariposa, es importante lograr los siguientes retos:

- Terminar la construcción del plan estratégico y ser aprobado por la Junta Directiva.
- Fortalecer la gestión del conocimiento: Precisar el marco conceptual e inspirador de la corporación, potenciar la transferencia metodológica al interior del equipo y hacia otros actores sociales, y avanzar en la concreción de su sistema de evaluación corporativa.
- Trabajar corporativamente la cultura del cambio para el desarrollo de los nuevos desafíos contemplados en el plan estratégico.
- Hacer el cambio de nombre y el registro de marca corporativa.
- Hacer el plan de mercadeo y empezar su implementación articulando 3 ejes: comunicación, sostenibilidad y producción de material didáctico.
- Elaborar la propuesta de una nueva fase para el proyecto Kuakumun, diciembre 2024 a noviembre de 2027
- Fortalecer y estructurar el proceso de Cali, generando mejores condiciones de trabajo al equipo.



- Garantizar la cobertura en el programa con COMFAMA.
- Seguir documentando los procesos administrativos.
- Garantizar la implementación del sistema de información para aportar a los análisis y toma de decisiones de los proyectos y procesos y reorganizar el sistema documental para garantizar un adecuado manejo de la información corporativa.
- Generar estrategias para generar otros ingresos al personal, porque los aumentos salariales fueron muy bajos con relación a la inflación.
- Aumentar en los ingresos, la gestión local a un 26%.
- fortalecer las instancias de gobernanza para orientar y acompañar el desarrollo del plan estratégico y las metas del 2024.

